

# 全球髮藝設計師夢想起點

德國威娜全球流行趨勢大賞是頂尖髮藝設計師夢想的起點，  
掌握全球時尚髮藝，擁有前瞻性國際視野，在這裡，你就是時尚、你就是趨勢！

參賽設計師將可透過威娜全球流行趨勢大賞：

成為威娜品牌大使，共同參與國際技術研習，更有機會參與FASHION WEEK後台協助，  
登上國內舞台，流行趨勢發表，受邀前往日本/荷蘭分享趨勢，掌握無懈可擊的專業技巧、  
品味獨到的時尚美感、無與倫比的創作思維，最精采的髮藝盛會等你來挑戰！

## 參賽辦法

### STEP 1

選擇欲參賽組別（CREATIVE VISION 或COLOR VISION）並詳閱該組別比賽相關規則

### STEP 2

選擇2016威娜流行趨勢預告主題擇一進行演繹（請詳閱威娜流行趨勢預告介紹）

### STEP 3

選定乙名模特兒與乙位助理（或彩妝師），成立至多為3人的參賽團隊

### STEP 4

準備並填妥以下報名資料：

報名表（包含冠軍權利與義務切結書、聲明書以及模特兒授權書）

8"x10" 參賽照片與照片電子檔（請詳閱參賽組別之參賽照片相關規則）初賽報名附件資料

參賽設計師身分證正反面影本

參賽模特兒身分證正反面影本

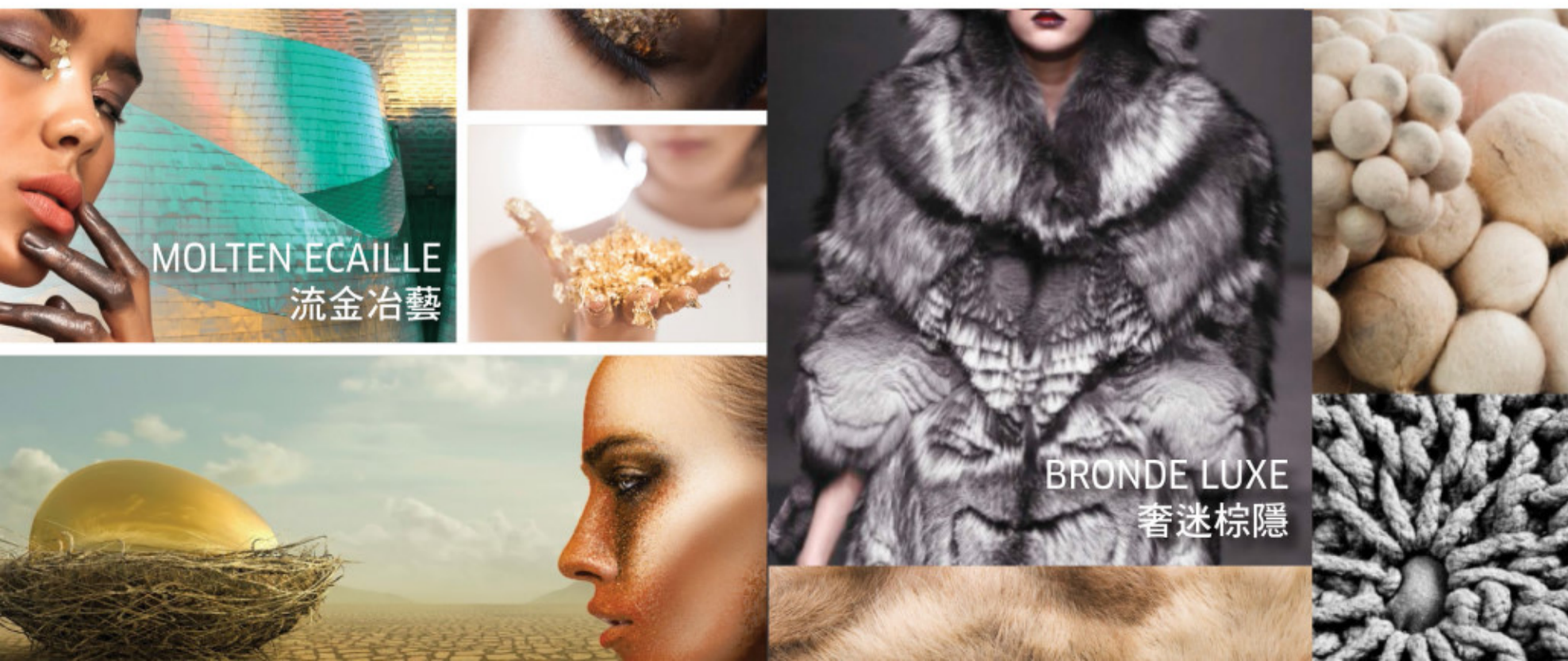
### STEP 5

請於2016年5月30日前（以郵戳為憑）將上述報名資料寄至：卓冠髮品股份有限公司 行企處，並於信封上註明「參加2016德國威娜流行趨勢大賞」

地址 | 114台北市內湖區瑞光路513巷22弄5號7樓

電話 | (02)6600-8383

傳真 | (02)2656-0521



MOLTEN ÉCAILLE  
流金冶藝

BRONDE LUXE  
奢迷棕隱

## CREATIVE VISION /COLOR VISION 台灣總決賽優勝獎勵

### 金賞

- 榮獲CREATIVE VISION / COLOR VISION威娜全球流行趨勢大賞國際總決賽參賽資格
- 金賞隊伍(設計師及模特兒各乙名)國際總決賽來回機票及住宿(限比賽行程)
- 威娜產品提貨券貳萬元整
- 「WELLA Trend Vision Award 2016 - TAIWAN」金賞獎座
- 「WELLA Trend Vision Award 2016 - TAIWAN」金賞證書
- 擔任台灣區威娜品牌大使，負責同步更新台灣區威娜全球美髮教育新知
- 媒體宣傳

### 銅賞

- 威娜產品提貨券壹萬元整
- 「WELLA Trend Vision Award 2016 - TAIWAN」銅賞獎座
- 「WELLA Trend Vision Award 2016 - TAIWAN」銅賞證書
- 媒體宣傳

※獎品不能要求折現及轉讓

※卓冠髮品保有比賽變更之權利

### 銀賞

- 威娜產品提貨券壹萬伍仟元整
- 「WELLA Trend Vision Award 2016 - TAIWAN」銀賞獎座
- 「WELLA Trend Vision Award 2016 - TAIWAN」銀賞證書
- 媒體宣傳

### f 人氣王

- 「WELLA Trend Vision Award 2016 - TAIWAN」人氣王獎座
- 「WELLA Trend Vision Award 2016 - TAIWAN」人氣王證書
- 媒體宣傳

## INTERNATIONAL WELLA TREND VISION AWARD 威娜全球流行趨勢大賞賽程表





# TRENDVISION 2016 award



## 2016德國威娜流行趨勢大賞報名表

Wella Trend Vision Award 2016 Application Form

CREATIVE VISION 組

COLOR VISION 組

參賽設計師姓名：\_\_\_\_\_ 出生年/月/日：\_\_\_\_\_

身份證號碼（請附上身份證影本）：\_\_\_\_\_

沙龍名稱：\_\_\_\_\_

沙龍地址：\_\_\_\_\_

沙龍電話：\_\_\_\_\_ 沙龍傳真：\_\_\_\_\_

設計師手機：\_\_\_\_\_

設計師電子信箱：\_\_\_\_\_

請在所選擇的主題方格填上✓號：

MOLTEN ECAILLE 流金冶藝

BRONDE LUXE 奢迷棕隱

### 2016德國威娜流行趨勢大賞 冠軍權利與義務切結書

德國威娜流行趨勢大賞台灣決賽的選拔，獲得CREATIVE VISION組、COLOR VISION組台灣決賽之冠軍者，取得代表台灣出賽之參賽權，根據本活動之參賽規則與辦法，其所屬之參賽團隊，包括：設計師與模特兒，共2名，將代表台灣，參加威娜所舉辦之德國威娜流行趨勢大賞國際總決賽。

此外，設計師將有權利與義務，以德國威娜流行趨勢大賞台灣冠軍的身份，配合威娜2016/2017年安排，參與威娜相關之表演與宣傳。

本人\_\_\_\_\_（身份證號碼：\_\_\_\_\_）同意及接受所有「2016德國威娜流行趨勢大賞」參賽規則及上述之冠軍權利與義務。

參賽設計師簽署：

日期： 年 月 日

助理簽署：

日期： 年 月 日

雇主簽署及沙龍店章：

日期： 年 月 日

### 聲明書

本人\_\_\_\_\_（參賽者姓名）係為\_\_\_\_\_（沙龍店名）參賽代表，在此同意主辦單位無上限使用

本人參與Wella Trend Vision Award 2016德國威娜流行趨勢大賞之作品作為出版用途，且不限於圖片、影像或其他媒體形式。

此外，本人在此放棄此作品所有相關出版權利與報酬，卓冠髮品股份有限公司可進行修圖、搭配影像特效或逕行做其他變更，本人無權拒絕或禁止作品圖片或經修圖的作品圖片出版作為媒體露出用途。

日期 \_\_\_\_\_ 參賽者簽名 \_\_\_\_\_ 助理簽名 \_\_\_\_\_

沙龍負責人簽名 \_\_\_\_\_

### 模特兒授權書

本人\_\_\_\_\_（身份證號碼：\_\_\_\_\_）以模特兒身份參加「2016德國威娜流行趨勢大賞」，現授予卓冠髮品股份有限公司不受約束不受限權利與准許，以任何方式及任何方法，使用、複製、出版及展出本人之任何或全部照片、錄影帶或任何其它複製的媒介。

本人之年齡為18歲以上，或達本人所屬國家有關成年歲數之規定，或已取得本人之家長或法定監護人之同意，並以下列其簽名為證，本人已小心閱讀且完全明白上文之意義，並知道沒有任何原因以致本人未能或不能授予上述權利准許。\*請附上模特兒身份證影本

模特兒簽署：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 身分證號碼：\_\_\_\_\_

以上資料請務必完整填寫，以免權益受損。所有來函的個人資料將保密，只提供2016德國威娜流行趨勢大賞有關用途。



### 關於參賽資格

1. COLOR VISION組無年齡限制，開放給各年齡層的設計師參加。
2. 卓冠職員與其家屬均不得參予賽事。
3. 參賽隊伍由一位設計師、一位模特兒與一位助理（或彩妝師）共三人組成，限設計師本人進行髮藝創作，並以報名表上參賽者姓名作為受獎依據。
4. 參賽者需為國內沙龍現任合格設計師，模特兒與助理則不在此限。
5. 照片初賽與台灣決賽時所使用的模特兒可為不同人（均需繳交模特兒授權書），一旦進入台灣決賽後，直至參加國際總決賽時模特兒需為同一人；進入台灣決賽後，至參加國際總決賽期間，模特兒之服飾、彩妝、髮色、剪髮樣式以及髮型需維持原樣，不可變更；比賽過程中，可搭配不同的助理。
6. 助理與模特兒不限為參賽沙龍職員。

### 關於沙龍

7. 每家沙龍參賽人數無上限，每位參賽設計師為一個報名單位，參賽者僅可在CREATIVE VISION組與COLOR VISION組別擇一參賽，例如：選擇COLOR VISION組參賽，即無法參加CREATIVE VISION組。
8. 以沙龍店名報名參賽時，由參賽設計師作為該沙龍店代表。若該名沙龍參賽代表於賽事期間離職（或轉任至其他沙龍），需徵求原沙龍店同意，方可以個人名義參加。沙龍店家撤換參賽代表時，隨即喪失參賽資格。

### 關於評審

9. 評審團將就髮藝技巧與2016流行趨勢演繹主題之創意表達作為評選重點，參賽作品需呈現如雜誌封面拍攝之整體造型，本次評選標準著重於是否以最高技藝完成趨勢所傳達之精神與概念，並展現出最具啟發性的完美作品質感。
10. 評審團將就參賽者作品之評分標準：整體造型所呈現的色澤、所使用之染髮技巧、配色、選色以及塗放方式，共70%；整體造型是否完整詮釋所選趨勢髮型，共30%。
11. 初賽照片僅採編號方式提供給國際評審團評分，評審團保有最終決議權，評選中不對外公開，參賽者無權干涉。
12. 本年度持續舉辦Facebook票選，獲得各組的網路票選冠軍，可進入台灣決賽。
13. 2016年6月公佈CREATIVE VISION組與COLOR VISION組前十名（含Facebook人氣王各一名），並寄出書面通知，與相關訊息。
14. 台灣決賽第一名將代表台灣參加威娜全球流行趨勢大賞之總決賽。

### 關於產品與使用工具

15. 參賽者僅可使用威娜產品，必需在初賽報名附件中清楚列出使用份量、調配比例及配方，嚴禁使用其他廠牌產品。
16. 整場賽程禁用各種假髮（不可使用髮片或接髮）。
17. 參賽設計師/參賽團隊需自備完成造型成品所需工具，如：剪刀、染髮刷、扁梳、彩妝用品以及服飾。
18. 參賽設計師所使用之電器設備需符合職業安全衛生法（Health and Safety Act - Requirements for Electrical Safety in the Workplace）之規定，且具有有效安全證書之產品。
19. 電器用品若有遺失或損毀情形，卓冠概不負責。

### 報名與照片初賽階段

20. COLOR VISION組報名資料應包含：
  - i) 填寫好的報名表
  - ii) 簽署免責聲明（包含冠軍權利與義務切結書、聲明書以及模特兒授權書）
  - iii) 照片規格必須為模特兒亮面彩色照片（尺寸8"x10"），一張「未剪染燙造型前」照片及兩張經流行趨勢造型設計的「造型後」照片（一張為頭部與上半身，一張為全身照）。請於照片背面填上設計師姓名，但照片正面不得做任何標記。黑白照片及電腦加工的照片恕不接受，並請提供照片電子檔（尺寸8"x10"）
  - iv) 填寫COLOR VISION組初賽報名附件資料，詳列染髮概念，其中包括：
    - a. 條列該整體造型符合演繹主題的理由
    - b. 所使用之技巧並加以說明
    - c. 染髮搭配剪髮（輪廓、長度）之說明大綱
    - d. 色調/配方所使用的染膏名稱與編號
    - e. 所使用的威娜產品
    - f. 染髮塗放逐步說明
21. 參賽作品必需未曾在任何刊物上刊登或未曾用以參加任何比賽。如被發現，將會被取消其參賽資格。賽事期間照片使用權為卓冠髮品股份有限公司所有，所有經拍攝並收件的照片為卓冠髮品股份有限公司財產，並有權刊登參賽作品於任何媒體上，作品照片恕不退還。參賽者與參賽作品的攝影師視為自動放棄其攝影作品的著作權及所享用的獲得報酬權。

### 台灣決賽

22. 此為現場比賽，評審團將在現場進行評分，參賽者需於主辦單位規定時間內完成：
  - i) 剪髮：展現富有創意的剪髮造型，可事先完成剪髮。
  - ii) 染髮：可於參賽前完成染髮工作，但必須在比賽現場完成造型，呈現富有個人風格的作品。
  - iii) 彩妝與服裝：模特兒需為素顏，彩妝僅限於比賽會場完成，服裝造型則不在此限。

### 注意

23. 卓冠髮品保有比賽變更之權益。
24. 晉級參與威娜全球流行趨勢大賞之參賽者，需有現場重現參賽作品髮色之能力，並同意遵守國際總決賽之相關參賽規則與各項規定。
25. 若未遵守相關參賽規則與各項規定，即取消比賽資格。



### 關於參賽資格

1. CREATIVE VISION組無年齡限制，開放給各年齡層的設計師參加。
2. 卓冠職員與其家屬均不得參予賽事。
3. 參賽隊伍由一位設計師、一位模特兒與一位助理（或彩妝師）共三人組成，限設計師本人進行髮藝創作，並以報名表上參賽者姓名作為受獎依據。
4. 參賽者需為國內沙龍現任合格設計師，模特兒與助理則不在此限。
5. 照片初賽與台灣決賽時所使用的模特兒可為不同人（均需繳交模特兒授權書），一旦進入台灣決賽後，直至參加國際總決賽時模特兒需為同一人；進入台灣決賽後，至參加國際總決賽期間，模特兒之服飾、彩妝、髮色、剪髮樣式以及髮型需維持原樣，不可變更，比賽過程中，可搭配不同的助理。
6. 助理與模特兒不限為參賽沙龍職員。

### 關於沙龍

7. 每家沙龍參賽人數無上限，每位參賽設計師為一個報名單位，參賽者僅可在CREATIVE VISION組與COLOR VISION組別擇一參賽。
8. 以沙龍店名報名參賽時，由參賽設計師作為該沙龍店代表。若該名沙龍參賽代表於賽事期間離職（或轉任至其他沙龍），需徵求原沙龍店同意，方可以個人名義參加。沙龍店家撤換參賽代表時，即喪失參賽資格。

### 關於評審

9. 評審團將就髮藝技巧與2016流行趨勢演繹主題之創意表達作為評選重點，參賽作品需呈現如雜誌封面拍攝之整體造型，本次評選標準著重於是否以最高技藝完成趨勢所傳達之精神與概念，並展現出最具啟發性的完美作品質感。
10. 評審團將就參賽者作品之評分標準：詮釋該趨勢之整體造型，其中包括：服飾、彩妝、髮型以及整體造型，共70%；整體所使用之染髮技巧、配色、塗放方式以及成果，共30%。
11. 初賽照片僅採編號方式提供給國際評審團評分，評審團保有最終決議權，評選中不對外公開，參賽者無權干涉。
12. 本年度持續舉辦Facebook票選，獲得各組的網路票選冠軍，可進入台灣決賽。
13. 2016年6月公佈CREATIVE VISION組與COLOR VISION組前十名（含Facebook人氣王各一名），並寄出書面通知，與相關訊息。
14. 台灣決賽第一名將代表台灣參加威娜全球流行趨勢大賞之總決賽。

### 關於產品與使用工具

15. 參賽者僅可使用威娜產品，必需在初賽報名附件中清楚列出使用份量、調配比例及配方，嚴禁使用其他廠牌產品。
16. 整場賽程中禁用各種假髮片，但增加髮量厚度的髮棉需完全覆蓋不外顯即可不受此限。
17. 參賽設計師/參賽團隊需自備完成造型成品所需工具，如：剪刀、染髮刷、扁梳、彩妝用品以及服飾。
18. 參賽設計師所使用之電器設備需符合職業安全衛生法（Health and Safety Act - Requirements for Electrical Safety in the Workplace）之規定，且具有有效安全證書之產品。
19. 電器用品若有遺失或損毀情形，卓冠概不負責。

### 報名與照片初賽階段

20. CREATIVE VISION組報名資料應包含：
  - i) 填寫好的報名表
  - ii) 簽署免責聲明(包含冠軍權利與義務切結書、聲明書以及模特兒授權書)
  - iii) 照片規格必須為模特兒亮面彩色照片（尺寸8"x10"），一張「未剪染燙造型前」照片及兩張經流行趨勢造型設計的「造型後」照片（一張為頭部與上半身，一張為全身照）。請於照片背面填上設計師姓名，但照片正面不得做任何標記。黑白照片及電腦加工的照片恕不接受，並請提供照片電子檔（尺寸8"x10"）
  - iv) 填寫CREATIVE VISION組初賽報名附件資料，詳列染髮概念，其中包括：
    - a. 條列該整體造型符合演繹主題的理由
    - b. 說明所使用之剪髮技巧
    - c. 說明造型手法
    - d. 列出所使用的威娜產品
    - e. 說明所使用髮色配方或燙髮技巧如何襯托髮型
21. 參賽作品必需未曾在任何刊物上刊登或未曾用以參加任何比賽。如被發現，將取消其參賽資格。賽事期間照片使用權為卓冠髮品股份有限公司所有，所有經拍攝並收件的相片為卓冠髮品股份有限公司財產，並有權刊登參賽作品於任何媒體上，作品相片恕不退還。參賽者與參賽作品的攝影師視為自動放棄其攝影作品的著作權及所享用的獲得報酬權。

### 台灣決賽

22. 此為現場比賽，評審團將在現場進行評分，參賽者需於主辦單位規定時間內完成：
  - i) 剪髮：展現富有創意的剪髮造型，可事先完成剪髮。
  - ii) 染髮：可於參賽前完成染髮工作，但必須在比賽現場完成造型，呈現富有個人風格的作品。
  - iii) 彩妝與服裝：模特兒需為素顏，彩妝僅限於比賽會場完成，服裝造型則不在此限。

### 注意

23. 卓冠髮品保有比賽變更之權益。
24. 晉級參與威娜全球流行趨勢大賞之參賽者，需有現場重現參賽作品髮色之能力，並同意遵守國際總決賽之相關參賽規則與各項規定。
25. 若未遵守相關參賽規則與各項規定，即取消比賽資格。